고려대학교 KOREA UNIVERSITY

제2회 KU Sejong AI 비전 영상 경진대회 요강

1. 개요

가. 기간: 2026년 11월 9일(월) ~ 2026년 12월 9일(수) (총 31일)

나. 상세 일정

내용	일정	비고
공고 및 접수	2026.11.9. ~ 2026.12.9.	학교 홈페이지, SNS 등을 통해 홍보
출품작 평가상영회	2026.12.13.(예정)	온라인 및 오프라인 상영회를 통해 평가
수상자 발표	2026.12.18.	수상자 명단은 개별 통지 후 교내 홈페이지 및 SNS를 통해 발표 예정
수상작 공개	2026.12.20.	메인 홈페이지 및 유튜브에 게시

※ 일정은 변동될 수 있음

다. 공모주제 : 생성형 AI로 제작한 고려대학교 세종캠퍼스 홍보 영상

라. 지원자격 : 고려대학교 세종캠퍼스에 재학 중인 학부생
(휴학생, 수료생, 초과학기생, 대학원생 제외)

마. 참가형태 : 개인 또는 팀 (최대 4명)

바. 제출방식

□ 영상길이 : 50초 이상 1분 10초 미만

□ 사이즈 : FULL HD 이상 (1920*1080), 16:9(가로형)

□ 대표 홈페이지(https://sejong.korea.ac.kr)의 '일반공지' 게시판을 통해 양식을 다운받은 뒤 대표자 한 명이 이름, 주제, 사용 프로그램 등 간단한 설명과 함께 이메일(kuszine@korea.ac.kr) 제출

사. 참여자 혜택

□ 일정 기준을 충족하는 작품을 제출한 참가자들 전원에게 제작지원금으로 장학금 10만원 지급

□ 제작지원금 지급 기준안

번호	구분	지급 요건
①	참가 자격 및 제출 절차	참가 자격 충족 및 기한 내 필수 서류 제출
②	주제 적합성	고려대학교 세종캠퍼스를 중심으로 기획·제작
③	AI 활용 및 제작 참여	공고에서 정한 범위의 AI 영상·이미지·음성 생성 등을 실질적으로 활용
④	내용의 적절성	혐오·차별·음란·폭력적 표현 등 부적절한 내용이 없음
⑤	최소 완성도 및 성실 제작	영상·음향·자막 등이 감상에 지장이 없는 수준으로 구성됨
⑥	홍보 활용 적합성	워터마크·미리보기·편집용 표시 등이 없는 최종 완성본 제출

아. 시상 계획

상명	상금
대상 (1팀)	장학금 100만원
최우수상 (1팀)	장학금 50만원
우수상 (2팀)	장학금 30만원*2
총액	210만원

□ 상금은 장학금으로 지급하며, 팀원 수에 따라 균등 분할하여 개인별 지급

자. 활용 계획 : 메인 홈페이지 인트로 화면에 게시 및 대내외 홍보용 자료로 활용

3. 심사 방법

가. 평가상영회 및 심사

□ 심사 방법 : 평가위원회 평가(70%) 및 학생 평가(30%) 결과를 합산하여 수상작 선정

○ 평가위원회 평가(70%) : 출품작 공동 상영 후 심사 기준에 따른 평가 실시

○ 학생 평가(30%) : 유튜브 일부공개를 활용한 출품작 공개 및 학생 온라인 투표 실시

나. 선발방법

□ 심사기준 :

심사 기준	심사 내용	배점
주제 적합성 및 공감도	스토리텔링 및 메시지 전달력	25점
기술력	AI 기술 활용도 및 참신성	20점
창의성	독창적인 연출 및 스토리	20점
완성도	시각적 완성도, 연출・편집・스토리의 완성도 및 일관성	20점
활용도	콘텐츠의 실용성 및 본교 아이덴티티・상징 반영	15점
소계		100점

4. 유의 사항

1) 실존 인물(학생, 교수, 연예인 등)을 AI로 재현하거나 성대모사 금지
(*참가자 본인은 가능)
2) 실존하는 건물, 시설, 인물, 데이터 등의 과도한 왜곡 금지
3) 대학 이미지를 왜곡・훼손하는 영상 금지
4) 제출 전 홈페이지 및 SNS 업로드에 대한 저작권 여부 확인
5) 수상작은 홍보물로 제작, 복제, 배포 등에 활용할 수 있어야 함
6) 워터마크, 타 대학 상징물 등 홍보물로써의 활용이 불가능한 요소 포함 시 수상이 취소될 수 있음
7) 영상 내 모든 소스(사진, 이미지, 영상, 폰트 등)는 이용에 법적 문제가 없어야 함
(제출 전 홈페이지 및 SNS 업로드에 대한 저작권 여부 확인)
8) 출품작 수는 제한하지 않으나 중복 수상은 불가함
9) 심사 결과 우수 작품이 없을 시 수상작을 선정하지 않을 수 있음
10) 수상자가 관련 서류 제출 요구에 불응 시 수상이 취소될 수 있음

끝.